

～ 源義経ゆかりの鞍馬と岩手を涼風でむすぶ ～

## 「悠久の風～南部風鈴によせて～」を開催します

・今年も三陸鉄道との連携も充実

叡山電鉄株式会社（本社：京都市左京区、社長：塩山等）では、風の駅【旅の情報ステーション京都】（京都市上京区、駅長：太貫まひろ）とともに、2019年6月1日（土）から9月30日（月）まで、「悠久の風～南部風鈴によせて～」を開催します。

このイベントは、叡山電車沿線の鞍馬と岩手県の2つの場所が、源義経ゆかりの地であることから、源義経が生きた地域の風を感じていただこうと2013年から開催しているもので、岩手県名産の南部風鈴を鞍馬駅に飾り付け、透明感のある音色で京都の避暑地・鞍馬へ訪れた方へ涼しさと癒しをお届けします。

また、東日本大震災による被害を乗り越え2019年3月23日に「リアス線」として全線開通した岩手県の三陸鉄道株式会社（本社：岩手県宮古市、社長：中村一郎）との連携も一層充実させ、現在運行中の「三陸鉄道カラー車両」を風鈴電車「悠久の風号」として運行するほか、三陸鉄道でも駅への南部風鈴の飾り付けや車両へのヘッドマーク掲出の取り組みを行います。

詳細は別紙をご覧ください。



第6回悠久の風フォトコンテスト大賞作品「<sup>げいびけい</sup>狷鼻溪をたゆたう」

以上



(別紙)

### 「悠久の風～南部風鈴によせて～」の詳細

1. 開催期間 2019年6月1日(土)～9月30日(月)
2. 主催 叡山電鉄株式会社、風の駅【旅の情報ステーション京都】
3. 協力 三陸鉄道株式会社
4. 後援 岩手県大阪事務所、京都市

### 〈開催期間中のイベント等について〉

#### ①「風鈴の駅舎」の開催

鞍馬駅のホームと待合室に約190個の南部風鈴を飾り付けます。

※三陸鉄道田野畑駅(岩手県下閉伊郡田野畑村)にも約40個の南部風鈴を飾り付けます。



#### ②「悠久の風文庫」の開設

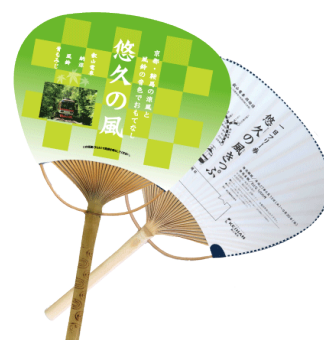
鞍馬駅の待合室に鉄道や自然をテーマにした絵本のほか、岩手県・京都洛北をはじめとした観光・文化・物語等の書籍・コミック、約200冊を設置します。

#### ③1日乗車券「悠久の風きっぷ」の発売

うちわ型の1日乗車券を発売します。

- 有効期間 発売当日限り  
発売金額 大人 1,000円  
有効区間 叡山電車 全線フリー  
発売場所 出町柳駅

※鞍馬駅周辺の施設(店舗・お食事処など)で優待特典があります。



#### ④南部風鈴の販売

叡山電車オリジナル短冊仕様の南部風鈴を販売し、売り上げの一部を三陸鉄道へ寄付します。

- 販売金額 各種 1,300円(税込)  
販売場所 鞍馬駅  
販売時間 10:00～16:00





南部風鈴（イメージ）

### ⑤風鈴電車「悠久の風号」運行

「三陸鉄道カラー車両」（712号車1編成）を「悠久の風号」とし、ヘッドマークを掲出。車内には南部風鈴を吊るして運行します。

※「悠久の風号」の運転時間は日によって異なります。また、車両点検やその他の理由により運休する日がありますのでご了承ください。

※三陸鉄道でも共通のヘッドマークを掲出し、「悠久の風」をPRします。



三陸鉄道カラー車両



ヘッドマークデザイン

### ⑥「第6回悠久の風フォトコンテスト」入選作品の展示

前年の「第6回悠久の風フォトコンテスト」入賞作品をデザイン電車「こもれび」車内に展示します。

展示期間 2019年7月10日（水）～9月30日（月）（予定）

※デザイン電車「こもれび」の運転時間は日によって異なります。また、車両点検やその他の理由により運休する日がありますのでご了承ください。

※三陸鉄道久慈駅（岩手県久慈市）でも「第6回悠久の風フォトコンテスト」入選作品を展示します。



車内（展示イメージ）



## ⑦「第7回悠久の風フォトコンテスト」作品募集

応募期間 2019年6月1日(土)～10月31日(木) 締切当日消印有効

### 1. テーマ

下記を題材とした写真とします。

- ①叡山電車 鞍馬駅の風鈴のある風景写真
- ②叡山電車(電車または駅舎等)と沿線の四季に関する写真
- ③岩手県の四季に関する写真
- ④三陸鉄道(列車または駅舎等)と沿線の四季に関する写真

### 2. 応募条件

2018年11月1日以降に撮影をされた未発表の作品

①～④の中からテーマを選び作品を応募してください。

※1テーマ1作品までとし、最大2作品まで応募できます。

### 3. 応募資格

プロ、アマチュア、年齢、性別、国籍を問わず応募できます。

18歳未満の方は保護者同意の上、応募してください。

※18歳未満の方が応募された場合、保護者同意の上、応募されたものとみなします。

### 4. 作品規定と応募方法

#### 1) 作品規定

- ①応募作品はデジタル画像データのみです。
- ②デジタル画像データは、JPEG最高画質またはRAWで撮影されたもので大判サイズのポスター等の使用に耐えうるものとします。
- ③スマホやコンパクトデジタルカメラで撮影される場合は、画素数1000万画素以上の撮影を推奨します。

#### 2) 応募方法

応募作品データをCDまたはDVDに入れ、応募用紙を同封し「郵便」または「宅配便」でお送りください。

※応募用紙は叡山電車ホームページからもダウンロードできます。

※送付中の事故等には一切責任を負いません。

※駅および「フォトコンテスト」係に直接お持ちいただいても受付はいたしません。

#### 3) 応募作品の返却

ご応募いただいた作品について、返却はいたしません。

### 5. 応募先

〒606-8007 京都市左京区山端壱町田町8番地の80

叡山電鉄株式会社 鉄道部運輸課(営業担当)「フォトコンテスト」係

※指定の送付先以外に送られた場合は受付できません。

### 6. 賞

- 大賞 1点 「岩手の食材または京都の食材 詰め合わせ」(1万円相当)
- 最優秀賞 1点 「岩手の食材または京都の食材 詰め合わせ」(6千円相当)
- 優秀賞 1点 「岩手の食材または京都の食材 詰め合わせ」(3千円相当)
- 入選 17点 「岩手または京都のグッズ」

入選以上の作品は、叡山電車の車内と三陸鉄道の駅にて展示いたします。



※やむを得ない事情により展示できない場合があります。

## 7. 発表

2020年1月下旬（予定）

叡山電車ホームページと入選以上の方に郵便にてお知らせします。

※審査結果のお問い合わせはご遠慮ください。

※審査の結果、入選作品が20作品（大賞、最優秀賞、優秀賞を含む）に満たない場合があります。

## 8. 審査

主催者の委嘱する審査員が行います。

## 9. 応募上の注意

- ①未発表の自作品に限ります。（合成・組写真・トリミングは不可、カラー・モノクロ可）
- ②応募点数は1人1応募各テーマより1点ずつ、最大2作品まで応募できます。
- ③選んだテーマ番号と題名・氏名・年齢・住所・電話番号・撮影場所・撮影日時などを明記した応募用紙をCDまたはDVDと同封してください。
- ④応募作品は返却せず、当社および岩手県・三陸鉄道の広報活動に使用し、使用権は共催者に帰属します。また入賞作品は、共催者および協賛者が展示会、パンフレットその他の印刷物に使用することがあります。
- ⑤画像を利用して商品化する場合があります。
- ⑥使用画像に関して、共催者側にて自由に画像をトリミングおよび加工する場合があります。
- ⑦被写体の肖像権の許可等については、撮影者の責任とします。但し、当社従業員については当社にて許可いたします。
- ⑧軌道敷地内・私有地および危険箇所からの撮影とみなした作品については、審査対象外です。



## 【参考】

### ■風の駅【旅の情報ステーション京都】

旅のライター太貫まひろ（希望郷いわて文化大使）が運営する出町榊形商店街にある旅の情報図書カフェサロン。京都を中心にした観光パンフレット、フリーペーパーの配布を行う小さな観光案内所であり、全国の旅情緒あふれるリトルプレスを扱う本屋でもある。更に全国の観光パンフレット等が閲覧できる図書サロンを併設し、旅の情報発信、加えてイベントや土産品などの企画立案販売も行っています。2012年12月京都観光のリトルプレス「気になる京都 あの店 あの場所」を発刊。新しい京都観光の提案を行っています。最新刊は「気になる京都4」。

ホームページ <http://kazenoeiki.main.jp>

Blog <http://kyoto.kazenoeiki.main.jp/>

Twitter <https://twitter.com/kazenoeiki>

### ■叡山電鉄株式会社

京都市の北東部「洛北」に2つの路線を持つ鉄道会社です。京都御所や下鴨神社に近い出町柳駅を起点に北上。途中の宝ヶ池駅で二手に分かれ、東は八瀬比叡山口駅へ、西は貴船口駅や鞍馬駅に続いています。沿線には、貴船神社や鞍馬寺など歴史ある社寺があるほか、初夏の新緑、川床で味わえる料理、秋の紅葉など四季折々の自然が楽しめます。また、沿線の移り変わる景色を満喫していただけるように展望列車「きらら」を運行。2018年3月21日より新しい観光列車「ひえい」を運行しています。

ホームページ <https://eizandensha.co.jp/>

Twitter <https://twitter.com/eizandensha>

YouTube <http://www.youtube.com/user/eizandensha>

